

PREMIUM E-JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES



2687-5640

Vol / Cilt: 6
Issue / Sayı: 22

TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Sıla TURAÇ BAYKARA

STRATEJİK KONSEPTLER BAĞLAMINDA NATO VE 2022 STRATEJİK KONSEPTİ
NATO IN THE CONTEXT OF STRATEGIC CONCEPTS AND THE 2022 STRATEGIC CONCEPT
s. 294-302

Remzi BAŞAR

TÜRKİYE'DE ISO 27001 BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ SERTİFİKASINA SAHİP ÇEŞİTLİ
KURULUŞLARIN BGYS YAKLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME
A REVIEW OF ISMS APPROACHES OF VARIOUS ORGANIZATIONS WITH ISO 27001 INFORMATION SECURITY
MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE IN TURKEY
s. 303-310

Muhammed Mustafa KISAKÜREK & Tamara FETTAHLIOĞLU

1997-2020 DÖNEMİ BİST'TE TMS UYGULAMASI ÖNCESİ VE SONRASI YABANCI YATIRIMLAR İNCELEMESİ
REVIEW OF FOREIGN INVESTMENTS BEFORE AND AFTER THE IMPLEMENTATION OF TMS IN BIST FOR THE
PERIOD 1997-2020
s. 311-320

Naci Atalay DAVUTOĞLU

TEKNO YÖNETİM ALT YAPISININ GİZİLGÜCÜ OLAN BULUT BİLİŞİM YÖNETİM SİSTEMİNE DETERMİNİST
BİR YAKLAŞIM
A DETERMINISTIC APPROACH TO THE CLOUD COMPUTING MANAGEMENT SYSTEM, WHICH IS THE
HIDDEN FORCES OF THE TECHNO-MANAGEMENT INFRASTRUCTURE
s. 321-331

Kamil TASKIN, Halil İbrahim CEBECİ & Eren KARAASLAN

SANAL PAZAR UYGULAMALARININ KULLANILABİLİRLİĞİNİN DUYGU ANALİZİ TEMELLİ
DEĞERLENDİRİLMESİ
EVALUATION OF VIRTUAL MARKET APPLICATIONS USABILITY BASED ON SENTIMENT ANALYSIS
s. 332-341