



TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Türkiye’de Covid-19 Pandemisinin E- Ticaret Üzerine Etkisi

Bahar Özdemir
449-451

Yükselen Küresel Bir Sorun Olarak Aşırı Turizm: Prag Örneği

Selin Yarkıcı, Erşan Yıldız
452-461

Kristal Elma’da Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında Ödül Almış Reklamların Yaratıcılık Açısından Değerlendirilmesi: Göstergibilimsel Bir Analiz

Hicran Kaya, R. Gülay Öztürk
462-479

12 Mart Belgeseli Üzerinden 68 Kuşağı'nın Değerlendirilmesi

Zafer Çil
480-483

Okul Müdürlerinin Görevlerini Yerine Getirirken Karşılaştıkları Problemler ve Çözümlerine Dair Yaklaşımları

Mehmet Şanlıdağ
484-505

Yüksek İrtifa Antrenman Metodolojilerinin Metabolizma ve Atletik Performansa Etkisi

Serdar Şerare
506-517

Bozlak Dışında Kalan Uzun Havalarda Ezgisel ve Makamsal Analizi: Kırıkkale Yöresi Örneği

Ali Tahsin Gül, Hamit Önal
518-535

Gösterişçi Tüketim Davranışının Ekonomik Etkinsizlik Açısından Değerlendirilmesi

Şahabettin Güneş
536-550